

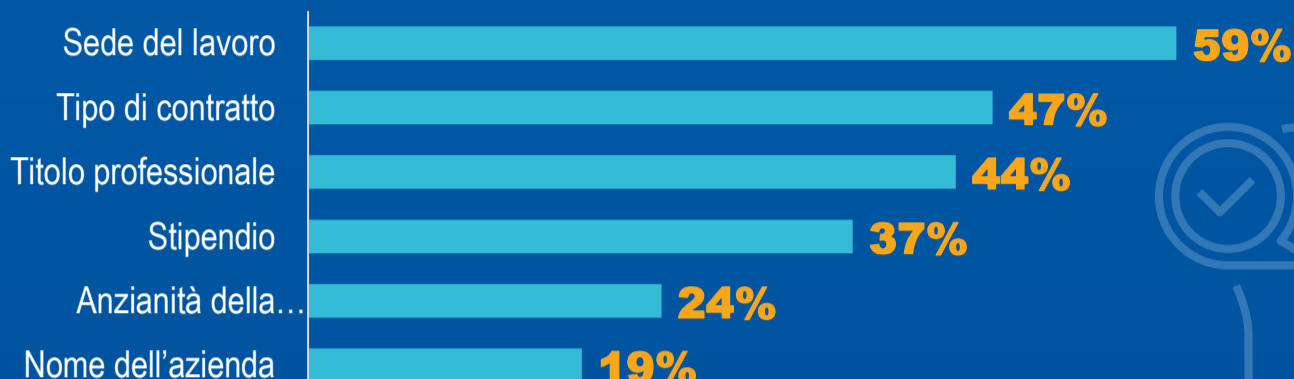
CANDIDATE EXPERIENCE

CANDIDATE PULSE

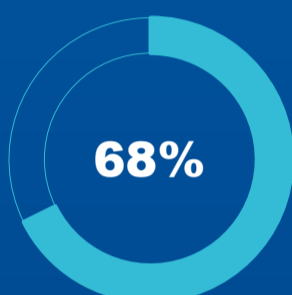
Michael Page & Page Personnel hanno condotto un sondaggio su 7.000 persone in cerca di lavoro in tutta Europa per rilevare le loro opinioni riguardo all'esperienza del candidato.



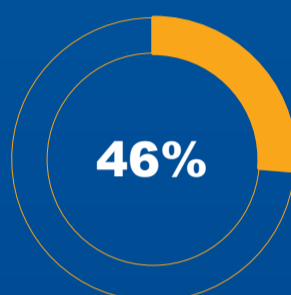
QUESTI SONO GLI ELEMENTI CHIAVE PER I CANDIDATI A UN'OFFERTA DI LAVORO:



MA I CANDIDATI LEGGONO L'INTERA OFFERTA DI LAVORO OPPURE SOLO ALCUNI ELEMENTI?



dichiara di aver letto tutto



legge l'80-90% dell'offerta di lavoro

QUESTO È IL FORMATO CHE I CANDIDATI PREFERISCONO VISUALIZZARE IN UN'OFFERTA DI LAVORO:

61%

33%

35%

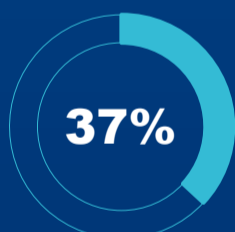
Vogliono qualcosa di breve e conciso

Apprezzano che l'offerta sia strutturata in modo corretto

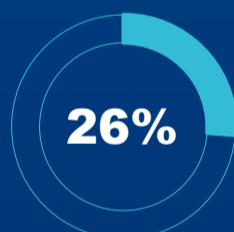
Preferiscono una presentazione professionale con dettagli



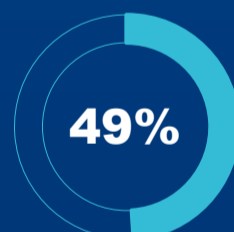
I CANDIDATI UTILIZZANO DISPOSITIVI DIFFERENTI PER LEGGERE E CANDIDARSI A OFFERTE DI IMPIEGO?



utilizza principalmente dispositivi mobili per leggere le offerte



utilizza principalmente dispositivi mobili per candidarsi



utilizza principalmente il computer fisso o portatile per candidarsi

ECCO DOVE E COME I CANDIDATI CERCANO ULTERIORI INFORMAZIONI SULL'AZIENDA A CUI SI PROPONGONO:

92%

65%

61%

34%

Sito web dell'azienda

Profili dell'azienda sui social media

Recensioni online (Google reviews, Glassdoor ecc.)

Contattando attuali o ex-dipendenti

COSA IMPEDISCE AI CANDIDATI DI CANDIDARSI?

