

# Media Release

## **Direttori marketing e direttori comunicazione: gli stipendi viaggiano appaiati**

*Nel 2014, le retribuzioni variano da un minimo di 90 mila euro fino a oltre 150 mila euro, per manager con oltre 20 anni di esperienza.*

**Milano, 15 luglio 2014.** *Compensi allineati per direttori marketing e direttori comunicazione italiani: lo rivela Michael Page, primo operatore italiano nella ricerca di personale qualificato, che ha pubblicato l'indagine retributiva 2014 sulle professioni del marketing.*

Secondo lo studio, un direttore marketing con 10-15 anni di esperienza guadagna tra i 90 e i 120 mila euro lordi annui, mentre con 15-20 anni di anzianità nel ruolo si va da un minimo di 120 a un massimo di 150 mila euro, che vengono superati quando si passano i 20 anni di esperienza. Cifre e intervalli di carriera esattamente identici per i direttori comunicazione.

Carriere parallele, quindi, anche se i percorsi professionali sono sostanzialmente diversi. Mentre per quanto riguarda le funzioni che riportano al direttore marketing, i brand manager partono da un compenso minimo di 32 mila euro, con un'esperienza di 3-5 anni, e possono arrivare a 50 mila euro con 10 anni di attività. I marketing manager, invece, mostrano una retribuzione minima annua di 55 mila euro, con 7-12 anni di esperienza, e arrivano a 80 mila euro dopo 15 anni nella posizione.

# Media Release

## Gli stipendi del marketing nel 2014

ruolo	esperienza	compenso lordo annuo	
		Min	Max
<b>Direttore comunicazione</b>	10 – 15 anni	90.000	120.000
	15 – 20 anni	120.000	150.000
	> 20 anni	150.000	> 150.000
<b>Direttore marketing</b>	10 – 15 anni	90.000	120.000
	15 – 20 anni	120.000	150.000
	> 20 anni	150.000	> 150.000
<b>Marketing manager</b>	7 – 12 anni	55.000	70.000
	12 – 15 anni	70.000	80.000
	> 15 anni	80.000	NS*
<b>Brand manager</b>	3 – 5 anni	32.000	45.000
	5 – 10 anni	45.000	50.000
	> 10 anni	50.000	NS*

(\*) Non significativo.

Fonte: Michael Page, Salary survey Sales & marketing 2014.

**Michael Page** è una delle maggiori società internazionali, e la prima in Italia, nella ricerca e selezione di personale specializzato.

Da quasi 40 anni offre alle aziende soluzioni innovative e personalizzate per il reclutamento dei migliori talenti nell'ambito del top e middle management, sia a tempo indeterminato sia per incarichi a scadenza (temporary management), con un know-how d'eccellenza nei settori Finance, Banking, Tax & Legal, Sales & Marketing, Retail, Engineering & Manufacturing, Property & Construction, Procurement & Supply Chain, Technology, Human Resources, Healthcare & Life Sciences.

Fondato a Londra nel 1976, il Gruppo è quotato al London Stock Exchange ed è presente in 36 Paesi

# Media Release

*tra Europa, Asia-Pacifico, America del Nord, America Latina e Africa. In Italia, Michael Page è presente con 5 sedi, a Milano, Bologna, Padova, Torino e Roma ed è guidata da Tomaso Mainini, Managing Director Michael Page Italia.*

**Per maggiori informazioni:**

Lorena Goffredo, Marketing Manager Southern Europe  
[lorena.goffredo@michaelpage.it](mailto:lorena.goffredo@michaelpage.it), 02806800544