



SALARY
SURVEY
2016



Digital & New Media

Gentili clienti,
abbiamo il piacere di presentarvi i nuovi studi di retribuzione relativi all'anno 2016.

Michael Page, quale leader nella ricerca e selezione di personale, si posiziona come partner ideale per tutte quelle aziende che come noi vogliono investire nel talento e nelle competenze, garantendo trasparenza e oggettività lungo tutto il processo di selezione.

Avvalersi della collaborazione di risorse competenti e produttive è infatti l'asset fondamentale perché un'azienda possa essere competitiva e raggiungere performance di livello, in un mercato sempre più sfidante.

In un ambiente in evoluzione e sempre più complesso, caratterizzato da cambiamenti economici e socio-demografici, le professioni si diversificano e caratterizzano per maggiori competenze tecniche, una più alta specializzazione e l'internazionalizzazione dei profili.

L'obiettivo delle nostre salary survey è quello di fornire una visione accurata dei livelli retributivi dei profili più richiesti, fornendo un quadro aggiornato delle condizioni attuali del mercato, delle tendenze del lavoro e dei livelli dei salari nelle seguenti discipline:

Banking & Insurance • Finance • Engineering & Manufacturing • Consulting • Digital & New Media • Healthcare & Life Sciences • Human Resources • Procurement & Supply Chain Property & Construction • Retail • Tax & Legal • Technology • Sales & Marketing

Grazie all'esperienza maturata in quasi 20 anni di attività, Michael Page Italia è in grado di agire come partner e consulente sia per i propri candidati che per i propri clienti .

Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo studio e confido possiate trovarlo ricco di informazioni utili.

I nostri consulenti sono a disposizione per fornirvi ulteriori dettagli, o per approfondire vostre specifiche esigenze.

Cordialmente,
Tomaso Mainini
Managing Director

MICHAEL PAGE

Michael Page è una tra le più importanti società a livello europeo e mondiale nella ricerca e selezione di personale specializzato, con un know-how d'eccellenza nell'ambito del "middle e top management" per i settori Banking e Insurance, Finance, Consulting, Engineering & Manufacturing, Green Business, Digital & New Media, Healthcare & Life Sciences, Human Resources, Procurement & Supply Chain, Property & Construction, Retail, Tax & Legal, Technology, Sales & Marketing.

Da 40 anni il gruppo offre ai clienti soluzioni innovative e personalizzate per il recruitment dei migliori talenti sul mercato, sia per incarichi a tempo indeterminato sia per missioni a tempo determinato.

Nato nel 1976 e quotato alla Borsa di Londra, il Gruppo è oggi presente in 35 Paesi tra Europa, Asia-Pacifico, America del Nord e del Sud, Medio Oriente e Africa.

Il successo delle nostre missioni dipende essenzialmente dal nostro metodo d'approccio. In un contesto complesso, c'è bisogno di una relazione privilegiata, di contatti diretti e di consigli ad alto valore aggiunto. E' dunque essenziale creare delle equipe specializzate per rispondere in maniera rapida e pertinente ai bisogni dei clienti e dei candidati. L'esperienza settoriale dei nostri consulenti conferma la volontà da parte di Michael Page di portare alle aziende risposte rapide, adatte alla diversità dei loro bisogni e delle loro problematiche, stabilendo così una vera e propria partnership con il cliente.

PAGEGROUP IN ITALIA

In Italia, PageGroup è presente dal 1997 con 5 sedi: Milano, Roma, Torino, Bologna, Padova.

Ad oggi il Gruppo si presenta così strutturato:

- Page Executive, brand di Page Group specializzata in head hunting, per figure dirigenziali a livello di comitato esecutivo. Con un approccio flessibile e dinamico strutturato per settore, Page Executive offre un servizio focalizzato alla soddisfazione del cliente grazie alla comprovata esperienza nella ricerca e selezione di dirigenti per inserimenti permanent e temporary.
- Michael Page, è specializzato nella ricerca e selezione di posizioni di middle e top management. Grazie all'esperienza di consulenti ex-operativi del settore riesce a comprendere le esigenze dei clienti e ad individuare il giusto candidato.
- Page Personnel, si occupa di ricerca e selezione di impiegati e giovani professionisti qualificati, mediante somministrazione di lavoro temporaneo e assunzioni dirette a tempo determinato e indeterminato. Anche qui la specializzazione delle divisioni è uno dei principali punti di forza.

INDICE

1. NOTE PRELIMINARI.....	6
--------------------------	---

2. FUNZIONI.....	9
------------------	---

PROFILI DIGITAL

Web Marketing Manager	10
SEO / SEM Manager	11
Community Manager	12
Digital Project Manager	13
Digital Strategic Account	14
Customer Relationship Manager	15
E-commerce Manager.....	16
Publisher Manager	17
Web Sales Account.....	18
RTB Manager.....	19
Data Scientist	20
Creative Director	21

PROFILI TECHNOLOGY

Chief Technology Officer.....	22
Web Developer	23
Mobile Developer	24

3. I NOSTRI UFFICI.....	25
-------------------------	----

1. NOTE PRELIMINARI

Michael Page Digital & New Media, è la nuova divisione del gruppo Michael Page, leader in Italia nella ricerca e selezione di personale specializzato, con un know-how d'eccellenza nell'ambito del "middle e top management" per posizioni di vendita e marketing.

Nasce per interpretare esigenze del settore selezionando e proponendo le migliori professionalità e giocando un ruolo proattivo nel disegno delle professionalità del futuro.

Questo studio di retribuzione si basa sui dati forniti dai consulenti della divisione Digital & New Media specializzati nel settore web, mobile e new media.

La professionalità dei nostri consulenti, valorizzata da esperienze lavorative nelle specifiche funzioni, ci permette di accompagnare i clienti lungo tutto il processo di selezione con la garanzia di un intervento di qualità, deontologicamente e giuridicamente corretto come richiesto dal gruppo Michael Page e dalla legislazione vigente.

La divisione Digital & New Media, al fine di proporre soluzioni adeguate per ogni missione, si avvale di metodi complementari di ricerca:

- un network di 85.000 candidati (operanti nel settore Digital & New Media e Sales & Marketing) presenti nel database che sono stati incontrati in più di 11 anni di attività dai nostri consulenti;
- uno spazio dedicato ai manager interessati a valutare nuove opportunità sul sito www.michaelpage.it;
- annunci di grande visibilità sulla stampa e sui maggiori siti europei per l'impiego;
- contatto diretto dei candidati attraverso l'Head Hunting.

Questo studio è il frutto del lavoro quotidiano dei consulenti della divisione Digital & New Media e, nello specifico, della valutazione delle candidature incontrate ogni mese, oggetto di un'approfondita analisi dei percorsi, delle aspirazioni e delle condizioni economiche dei candidati. Per ogni ruolo abbiamo preso in considerazione le tendenze del mercato oltre alle possibili evoluzioni di carriera. Le retribuzioni vengono presentate secondo un importo minimo e massimo comprendendo la parte variabile non considerando benefit quali alloggio, auto aziendale e stock options.

Ci auguriamo che possiate trovare in questo documento informazioni utili che unite alla vostra conoscenza, Vi permetteranno di prendere le migliori decisioni per la Vostra azienda.

Non esitate a contattarci per i vostri commenti o eventuali chiarimenti.

Buona Lettura!

Note relative alle tabelle retributive:

- RAL = Retribuzione Annuale Lorda
- Le retribuzioni riportate nelle tabelle retributive sono da considerarsi in Euro



PROFILI DIGITAL

Web Marketing Manager

Responsabilità

Il Web Marketing Manager, riportando al Direttore Marketing, ha la responsabilità dello sviluppo delle strategie di comunicazione sui nuovi media (web, mobile e altri touch point digitali), siano essi rivolti all'aumento della brand awareness che alla conversione (vendita e/o qualificazione di lead). Il ruolo richiede una solida esperienza nella pianificazione delle più diffuse campagne di digital marketing (Sem, Social, Campagne Display, Dem e Affiliation,..), è gradita una conoscenza almeno base delle tecniche di SEO oltre che esperienze di project management e gestione di team. Il ruolo può prevedere anche la supervisione delle property digitali dell'azienda (sito internet, pagine social, apps, ...), soprattutto in termini di miglioramento della User Experience. Spesso è richiesto un background nella gestione del Brand, riferito ad un prodotto o ad un servizio.

Le maggiori responsabilità sono:

- Massimizzare l'ROI dell'investimento media online;
- Garantire gli obiettivi di awareness e/o conversione;
- Misurare l'efficacia e le funzionalità del sito e di tutti gli altri prodotti digitali;
- Motivare la struttura web marketing garantendone una continua formazione.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è la Direzione Marketing.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	70.000
9 - 12 Anni	70.000	100.000

PROFILI DIGITAL

Head of Digital

Responsabilità

L'Head of Digital è una delle figure centrali all'interno del media. E' il punto di raccordo tra le figure professionali che si occupano delle singole pianificazioni pubblicitarie ed il cliente: raccoglie il brief, studia posizionamento, staffa i gruppi di lavoro al fine di garantire l'obiettivo raccolto. L'Head of Digital è anche un riferimento tecnico per tutto il team, interviene nel trouble shooting e offre consulenza al cliente in fase di integrazione delle varie piattaforme e tool di advertising. Spesso gestisce ingenti budget ed ha una conoscenza a 360 gradi del mondo digitale.

Le maggiori responsabilità sono:

- Agire da interfaccia verso cliente e service line interne;
- Garantire gli obiettivi di awareness e/o conversione richiesti dal cliente;
- Ottimizzare il budget a disposizione;
- Gestire il team ed i carichi di lavoro.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è la Direzione Marketing.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	50.000	70.000
9 - 12 Anni	70.000	100.000

PROFILI DIGITAL

Seo – Sem Manager

Responsabilità

Il Seo / Sem Manager, riportando all'Head of Digital, è responsabile dell'area "search" aziendale, organica e a pagamento. Si occupa di coordinare tutte quelle attività volte a migliorare il posizionamento del sito internet sui motori di ricerca. Il ruolo richiede una profonda conoscenza delle tecniche di Seo e di keyword advertising, oltre che una predisposizione naturale all'analisi dei dati, la gestione di ingenti budget e la profonda conoscenza dei KPI di analytics. In alcuni casi la figura è definita "Biddable Manager", qualora il profilo professionale abbia in capo la gestione del budget Sem insieme a quella dell'advertising sui canali social.

Le maggiori responsabilità sono:

- Pianificare, eseguire e gestire le iniziative del reparto search;
- Supervisionare il team nello sviluppo di piani strategici al fine di migliorare le prestazioni delle campagne anche per clienti più complessi;
- Gestire l'acquisto delle keywords;
- Costante monitoraggio degli Analytics;
- Esplorare nuove tecnologie, algoritmi e prodotti per i motori di ricerca.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è l'Head of Search e l'Head of Digital.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	80.000

PROFILI DIGITAL

Social Media Manager

Responsabilità

Il Social Media Manager, riportando all'Head of Social o all'Head of Digital o al Direttore Marketing, ha la responsabilità di analizzare ed interpretare i dati provenienti dall'analisi dei social. Ha il compito di ideare ed implementare la strategia editoriale e di contenuti, monitorandone i dati relativi di traffico acquisito e di analytics. Questa figura professionale può inoltre avere il compito di gestire il budget media, pianificando la pubblicità attraverso le piattaforme dei diversi Social.

Le maggiori responsabilità sono:

- Sviluppo ed interpretazione di report funzionali a definire le linee strategiche di comunicazione per i brand;
- Monitoraggio del sentiment online e della web reputation, attraverso piattaforme dedicate (es. Radian6, Brandwatch, Social Mention, ..);
- Gestire il relativo budget media;

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è l'Head of Social e l'Head of Digital

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	50.000
9 - 12 Anni	50.000	70.000

PROFILI DIGITAL

Digital Project Manager

Responsabilità

Il Digital Project Manager si occupa di pianificazione, gestione e controllo di progetti di sviluppo digitale. È il punto di riferimento nella realizzazione di prodotti web (inclusi siti di e-commerce e apps) per clienti operanti su suolo nazionale ed internazionale, in cui è preponderante la parte di definizione delle funzionalità (front-end e back-end), di user experience. Il ruolo richiede ottime conoscenze delle logiche di sviluppo funzionale in aggiunta a solide basi di Marketing strategico.

Le maggiori responsabilità sono:

- Coordinamento di risorse interne ed esterne,
- Controllo delle tempistiche, dei costi e della qualità del delivery
- Analisi, misurazione, controllo e sviluppo dei processi aziendali per il raggiungimento di obiettivi.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è il Chief Technology Officer.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	50.000
9 - 12 Anni	50.000	70.000

PROFILI DIGITAL

Customer Relationship Manager

Responsabilità

Il Customer Relationship Manager, riportando al Direttore Marketing, è responsabile della fidelizzazione e retention dei consumatori. Si occupa di costruire, mantenere e profilare il database e di implementare strategie di direct marketing ad hoc. Fornisce supporto ai Product Manager nella stesura della strategia di marketing ed è spesso coinvolto nei processi strategici di pianificazione a medio-lungo termine. Il ruolo richiede una profonda conoscenza delle tecniche di loyalty e retention clienti, forte attitudine analitica e una predisposizione al lavoro di team, oltre che alla conoscenza delle piattaforme di marketing automation.

Le maggiori responsabilità sono:

- Reporting e supporto nell'analisi e interpretazione dei dati;
- Risveglio clienti e fidelizzazione;
- Profilazione consumatori e supporto ai Product Manager per migliorare le attività di marketing su target specifici.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Direttore Marketing.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	50.000
9 - 12 Anni	50.000	70.000

PROFILI DIGITAL

E-commerce Manager

Responsabilità

L'E-Commerce Manager, riportando al Direttore Commerciale o al Direttore Generale, è responsabile del canale di vendita on-line dell'azienda. Il ruolo richiede l'aver maturato una solida esperienza nel mondo web con capacità strategico/tattiche nella definizione ed implementazione di un canale di vendita complementare a quelli tradizionali. E' necessario possedere forti doti negoziali oltre che precisione e attitudine al problem solving.

Le maggiori responsabilità sono:

- Assicurare il raggiungimento degli obiettivi di fatturato del canale online;
- Definizione ed acquisizione del catalogo prodotti;
- Monitoraggio dei KPI logistici come stock, delivery, rotazione;
- Benchmarking del pricing e dell'offerta commerciale verso i siti i competitor;
- Acquisizione di nuovi utenti e aumento del traffico;
- Analisi dei ROI, delle promozioni e della marginalità.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo sono il Country Manager o posizioni con responsabilità di Business Unit.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	45.000	80.000
9 - 12 Anni	80.000	1000.000

PROFILI DIGITAL

Publisher Manager

Responsabilità

Il Digital Sales Manager, riportando al Direttore Commerciale, è responsabile del fatturato dei clienti / prospect assegnati nella vendita di spazio pubblicitario online. Le tipiche tipologie di interlocutori con cui si può interfacciare sono due: advertiser diretti che intendono pubblicizzare il proprio brand / prodotto / servizio, oppure i centri media, intermediari tra concessionaria di pubblicità / sito di pubblicazione dell'annuncio e gli advertisers. Il ruolo richiede una forte attitudine commerciale e può essere avere un focus sulla tipologia di prodotto pubblicitario venduto (Mobile, performance, display, video advertising,..) piuttosto che sulla tipologia e posizionamento del/degli editore/i sui quali il messaggio verrà canalizzato (news, sport, vertical femminili,...).

Le maggiori responsabilità sono:

- Sviluppo di un portafoglio di clienti;
- Cross selling sui clienti già acquisiti;
- Consulenza ai clienti per massimizzare i ROI della campagna;
- Definizione e implementazione di progetti speciali;
- Negoziazione di accordi commerciali "Quadro" (es. i diritti di negoziazione).

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Network Publisher Manager o la Direzione Aziendale.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	70.000
9 - 12 Anni	70.000	100.000

PROFILI DIGITAL

Programmatic Manager

Responsabilità

Il Programmatic Manager ha la responsabilità di tradurre le esigenze di comunicazione e conversione del brand in una pianificazione ad audience. Si preoccupa di definire la strategia della campagna, dalle audience coinvolte alla frequenza fino all'intervento tecnico sulle piattaforme. Possiede un background solido sui tracciamenti, gli ad server e le piattaforme di gestione dei dati (DMP), conosce bene la filiera tecnologica coinvolta (DSP – trading desk – SSP) e possiede forti doti analitiche.

Le maggiori responsabilità sono:

- Definire la strategia della campagna analizzando le esigenze del brand rispetto alle audience a disposizione;
- Supervisione l'implementazione tecnica della campagna e essere punto di riferimento nel trouble shooting;
- Integrare le piattaforme lato demand e supply;
- Svolgere continuo scouting di tecnologie utili a migliorare il prodotto.

Evoluzione

Evoluzione La possibile evoluzione del ruolo è l'Head of Digital

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	50.000	100.000
9 - 12 Anni	N/A	N/A

PROFILI DIGITAL

Data Scientist

Responsabilità

Responsabilità Il Data Scientist nell'ambito digitale si occupa di analisi dati, redazione di reportistica e controllo qualità per la gestione delle campagne per la vendita di prodotti e servizi online. La figura partecipa attivamente all'esecuzione di ogni fase dell'indagine: redazione del progetto di ricerca, stesura/revisione/elaborazione dei dati. Il ruolo richiede necessariamente una laurea in materie scientifiche e una passione per l'analisi statistica dei dati.

Il ruolo richiede una profonda conoscenza della pianificazione pubblicitaria oltre che un solido background tecnico maturato nella gestione di piattaforme media (idealmente Ad Exchange).

Le maggiori responsabilità sono:

- Estrarre, normalizzare, definire nuove ed esistenti fonti di dati;
- Offrire una visione ed una consulenza completa dei dati scientifici ai clienti;
- Analizzare grandi volumi di dati complessi provenienti da diverse fonti.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è il Head of Data.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
4/5-6 anni	40.000	55.000
5/7 anni	55.000	70.000

PROFILI DIGITAL

Web Designer

Responsabilità

Il Web Designer, riportando al Creative Director o al CTO, è responsabile di costruire e disegnare l'interfaccia utente. Oltre a questo si preoccupa di studiare a monte il wireframe del prodotto e di garantirne una struttura fluida e efficiente di navigazione. Il profilo professionale ha un background creativo e alle volte analitico, quando è richiesta un'analisi della user experience e del processo di navigazione utente post release o durante la fase di testing. Ha una conoscenza approfondita dei tool di realizzazione grafica (suite Adobe) e, nei casi più evoluti, di sviluppo front-end (html e CSS).

Le maggiori responsabilità sono:

- Costruzione del wireframe;
- Disegno dell'interfaccia utente e delle diverse feature, statiche e dinamiche;
- Testing del prodotto e analisi dei risultati.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è il Creative Director

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	50.000
9 - 12 Anni	50.000	60.000

PROFILI DIGITAL

Creative Director

Responsabilità

Responsabilità Il Creative Director ha un ruolo di coordinamento e di implementazione di tutte quelle attività rivolte alla produzione di un messaggio pubblicitario, dalla fase di studio del target di riferimento all'ideazione del copy e della produzione del messaggio pubblicitario. Ha una spiccata dote creativa unita a competenze maturate in ambito marketing e media. A livello tecnico è necessario conosca i principali tool di disegno, sappia lavorare su strumenti di project management e conosca i linguaggio di front end (HTML 5 principalmente).

Le maggiori responsabilità sono:

- Studio, ideazione e sviluppo del copy;
- Coordinamento e attività di project management del team di delivery (Copy, Web Designer, Front End Developer);
- Dialogo ed interfaccia con il cliente in fase di raccolta del brief e presentazione dello storyboard;
- Coaching e gestione del team creativo.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è la gestione dell'agenzia come CEO, MD, Presidente o Membro del Board

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 anni	60.000	80.000
9 - 12 anni	80.000	100.000

PROFILI TECHNOLOGY

Chief Technology Officer

Responsabilità

Il ruolo significativo della tecnologia nei prodotti di un'azienda ha creato la necessità di un manager che capisca e conosca le tecnologie e sappia identificarne le possibili applicazioni nei prodotti aziendali. Molte aziende hanno dato risposta a questo bisogno individuando la figura del Chief Technology Officer. La responsabilità del Chief Technology Officer è quella di individuare le migliori tecnologie adatte alla propria azienda ed organizzare gli interventi affinché tali tecnologie siano sempre efficienti ed operative. Il CTO ha solitamente un background tecnico, questo gli permette di coordinare sia figure dedicate al mondo software che figure dedicate alle tecnologie hardware e di rete. Questo ruolo è attivo sia nelle attività progettuali di sviluppo informatico dell'azienda sia di supervisione dell'attività di maintenance che dell'apparato infrastrutturale dell'azienda.

Le maggiori responsabilità sono:

- Vedere e convertire le possibilità offerte dalla tecnologia in decisioni strategiche per l'azienda;
- La valutazione tecnica del potenziale di eventuali collaborazioni, acquisizioni o fusioni di società;
- Promuovere e confrontare il livello tecnologico della propria azienda partecipando a conferenze e fiere e prendendo parte ad associazioni o confederazioni o gruppi professionali.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Chief Innovation Officer Aziendale.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	50.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	90.000

PROFILI TECHNOLOGY

Web Developer

Responsabilità

La figura del Front End Developer si occupa di sviluppare, all'interno di interfacce web, gli aspetti di interazione con l'utente finale, con particolare attenzione agli aspetti grafici delle pagine web. Le responsabilità di questa professione riguardano anche l'ottimizzazione del caricamento delle risorse web e la gestione della compatibilità dei contenuti cross-browser e cross-device. Ogni sviluppatore front-end deve sapere come strutturare in maniera semanticamente corretta un documento xhtml, al fine di ottenere tutti i risultati sperati in termini di ottimizzazione SEO.

Le maggiori responsabilità sono:

- Design creativo, costruzione d'interfacce web e risorse grafiche connesse (banner, landing pages, icone etc): Internet classico e Mobile;
- Trasformazione prototipo grafico in codice XHTML/HTML5, definizione stilistica CSS e implementazione funzionalità front-end (javascript, jquery);
- Montaggio e fine-tuning sia su struttura CMS sia in modalità "statica".

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Direttore Tecnico

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
4 - 8 Anni	35.000	45.000

PROFILI TECHNOLOGY

Mobile Developer

Responsabilità

Grazie alla crescente esigenza di mobilità e allo sviluppo di tecnologie portatili, la figura del mobile developer è molto richiesta dal mercato attualmente. Il ruolo prevede lo sviluppo software per devices mobili di applicazioni destinate sia a consumatori finali che ad aziende. La capillare diffusione degli smartphone e dei tablet rende, infatti, indispensabile un adattamento delle comuni tecniche di web design al fine di realizzare pagine web idonee ad essere visualizzate correttamente su questo tipo di dispositivi. Creare una versione mobile del proprio sito web consente, infatti, di ampliare di non poco il pubblico di destinazione consentendo, di fatto, una più ampia raggiungibilità dei propri contenuti on-line.

Le maggiori responsabilità sono:

- Le competenze di sviluppo sono: Android; iOS; Balck Berry; Windows Mobile;
- Realizzazione di applicazioni web progettate per il Web mobile;
- Competenze di Responsive Design.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Chief Technology Officer.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
3 - 5 Anni	35.000	45.000

PROFILI TECHNOLOGY

Full Stack Developer

Responsabilità

Il full-stack Developer all'interno del team di sviluppo si differenzia dagli altri per la capacità di lavorare con linguaggi sia di back-end che di front-end. È una figura operativa di sviluppo che è in grado di scegliere le tecnologie adeguate al progetto per dettare i tempi e rispettare le consegne. È propositivo nella ricerca di soluzioni innovative, sia di prodotto che di processo.

Le maggiori responsabilità sono:

- Partecipa insieme al team allo sviluppo di siti web utilizzando quotidianamente i database e alcuni linguaggi specifici come PHP, HTML, CSS, Javascript;
- Produce interfacce web utilizzando tecnologie che consentono di ottenere elevati livelli di performance;
- Può vantare una buona Esperienza nell'uso di librerie JS (jQuery, Angular);
- Capacità e abitudine a coordinarsi con gli altri membri del team (design, sviluppo front-end, sviluppo back-end).

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Solution Architect.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
4 - 8 Anni	35.000	45.000

3. I NOSTRI UFFICI

Sede di Milano

Via Spadari, 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 806 800 1

Fax: +39 02 806 800 277

Sede di Roma

Via Arcangelo Corelli, 10 - 00198 Roma

Tel: +39 06 853 770 1

Fax: +39 06 85 40 850

Sede di Torino

Via G. Botero, 18 - 10122 Torino

Tel: +39 011 55 70 555

Fax: +39 011 55 70 580

Sede di Bologna

Via Calzolerie, 2 - 40125 Bologna

Tel: +39 051 092 3091

Fax: +39 051 092 3087

Sede di Padova

Via Cesare Battisti, 3 - 35121 Padova

Tel: +39 049 7844 101

Fax: +39 049 7844 106



Part of
PageGroup