

# Media Release

## Michael Page: il direttore finanziario è il nuovo leader del cambiamento

**Milano, 28 Ottobre 2014** - Ricerca internazionale rivela che i CFO ampliano il proprio mandato abbracciando le funzioni legali, di risorse umane, IT e acquisti.

“Quello del direttore finanziario è un ruolo sempre più strategico, che espande le proprie competenze dall’area del controllo finanziario alle aree legale, informatica, delle risorse umane e degli acquisti”: è quanto emerge dal CFO Barometer di Michael Page, un’indagine svolta due anni dal lancio della prima edizione a livello internazionale per monitorare i cambiamenti nei percorsi di carriera, professionali e retributivi dei Chief financial officer (Cfo).

L’analisi, che ha coinvolto quasi 3 mila direttori finanziari in tutto il mondo, tra cui 270 italiani, tra maggio e giugno 2014, rivela che alle funzioni tradizionali della posizione, che riguardano il governo finanziario dell’impresa, si vanno sommando nuove responsabilità sempre più ampie. “Che il Cfo abbinati funzioni di finanza e amministrazione è un dato normale, soprattutto in Italia, con l’86,9% dei casi contro il 57,6% nel resto del mondo, risulta invece piuttosto sorprendente scoprire che, in un caso su tre, al direttore finanziario facciano capo anche la responsabilità dell’area legale, delle risorse umane e dell’information technology e nel 20% dei casi anche quelle legate agli acquisti”, spiega Tomaso Mainini, managing director di Michael Page in Italia.

“Questo dato indica che va aumentando il potere decisionale del Cfo all’interno dell’azienda, andando ad affiancarsi in posizione strategica accanto a quella dell’amministratore delegato”, continua Mainini. “Tanto è vero che dalla nostra ricerca emerge un altro dato significativo e cioè che, in termini di carriera, i direttori finanziari mostrano minore attrazione verso la posizione di Ceo (chief executive officer) rispetto al passato: il 43% degli intervistati nel mondo e addirittura il 52% in Italia, tra 2 anni non si vede in posizione di capozzienda bensì nella stessa posizione di Cfo ma con un mandato ulteriormente più ampio”.

Questa evoluzione del ruolo del Cfo influenza anche il mercato del lavoro: a chi ambisce a un ruolo in quest’area, infatti, vengono richieste competenze più estese rispetto al passato, che includono, oltre all’expertise prettamente finanziaria (54%), anche esperienze al di fuori del reparto finanza (general management, operations, marketing; 23%) e capacità legate al performance management e alla gestione del cambiamento (21%). “Dal punto di vista prettamente lavorativo, questo si traduce anche in una relativa scarsità di offerta, dato che il 68% dei direttori finanziari italiani dichiara di avere difficoltà a trovare candidati adeguati alle mansioni richieste”, conclude Mainini.

# Media Release

CFO - Quali funzioni rientrano nella sua attuale sfera di responsabilità?

	mondo	Italia
Finanza	100%	100%
Amministrazione	57,6%	86,9%
Legale	36,5%	37,7%
Risorse umane	33,7%	35,2%
Information technology	41,1%	32,8%
Acquisti	23,6%	21,3%

Fonte: Michael Page-CFO Barometer 2014.

**Michael Page** è una delle maggiori società internazionali, e la prima in Italia, nella ricerca e selezione di personale specializzato.

Da quasi 40 anni offre alle aziende soluzioni innovative e personalizzate per il reclutamento dei migliori talenti nell'ambito del top e middle management, sia a tempo indeterminato sia per incarichi a scadenza (temporary management), con un know-how d'eccellenza nei settori Finance, Banking, Tax & Legal, Sales & Marketing, Retail, Engineering & Manufacturing, Property & Construction, Procurement & Supply Chain, Technology, Human Resources, Healthcare & Life Sciences.

Fondato a Londra nel 1976, il Gruppo è quotato al London Stock Exchange ed è presente in 36 Paesi tra Europa, Asia-Pacifico, America del Nord, America Latina e Africa. In Italia, Michael Page è presente con 5 sedi, a Milano, Bologna, Padova, Torino e Roma ed è guidata da Tomaso Mainini, Managing Director Michael Page Italia.

**Per maggiori informazioni:**

Lorena Goffredo, Marketing Manager Southern Europe  
[lorena.goffredo@michaelpage.it](mailto:lorena.goffredo@michaelpage.it), 02806800544