



Dal Rams al web e Msl

TRASPORTO FERROVIARIO

Project manager per sistemi

È un ingegnere elettronico che progetta e sviluppa sistemi di bordo sui treni ad alta velocità. Con quattro-sei anni di esperienza, la retribuzione è sui **40-45 mila euro**; con sei-dieci anni, attorno ai **45-55 mila euro**.

Responsabile servizi di bordo

Definisce processi e procedure operative di erogazione dei servizi di bordo (accoglienza e assistenza a bordo). Seleziona i fornitori e assicura la gestione dei contratti. La retribuzione varia dai **50 ai 60 mila euro**.

Responsabile relazioni con la clientela

Assicura il coordinamento dei processi e mette a punto modelli e strumenti per la gestione dei reclami. La retribuzione va dai **50 ai 60 mila euro**.

Rams (Reliability, maintainability, availability and safety) engineer

Effettua analisi di sicurezza durante progettazione, costruzione e testing degli impianti. È una figura specifica del settore aeronautico-aerospaziale e ferroviario. Se è junior (tre-cinque anni di esperienza) lo stipendio fisso è sui **30-35 mila euro**, in posizioni di coordinamento sale a **40-45 mila euro**.

Buyer

È il responsabile dell'approvvigionamento di

materiali e servizi. Con quattro-sei anni di esperienza le retribuzioni variano da **40 a 50 mila euro**. Richiesto anche nei settori navale, avionico-aerospaziale e impiantistico.

FARMACEUTICO BIOMEDICALE

Market access manager

È una figura nuova, ha formazione scientifica (preferibilmente medica), ma anche nozioni di marketing, statistica e di farmacia-economia. Si interfaccia con i decisori di spesa regionale. «È strategico per rispondere alla regionalizzazione del settore», afferma **Pietro Valdes**, direttore della società di recruiting Michael Page e responsabile dello sviluppo della divisione healthcare. Guadagnerà dai **50 agli 80 mila euro** a seconda della seniority. Nelle big pharma arriverà anche a **100 mila**.

Trade marketing manager

Porta nel canale delle farmacie le logiche del mercato di largo consumo per i farmaci da banco. Gestisce le promozioni e la presentazione dei prodotti sugli scaffali. Guadagna tra i **70 e i 100 mila euro lordi**. Può arrivare a **120 mila euro** nelle grandi multinazionali.

Medical manager

A metà strada fra ricerca clinica e marketing per una specifica area terapeutica. Riporta al medical director, gestisce gli studi clinici e lo sviluppo di prodotti farmaceutici. Guadagna dai **55**

ai **70 mila euro** con cinque-otto anni di esperienza; dai **70 a i 90 mila** con otto-12 anni.

Msl (Medical scientific liaison)

Ha una funzione regionale, segue gli aspetti medico-scientifici del marketing e forma la forza vendita. Guadagna dai **35 ai 50 mila euro** a seconda dell'anzianità.

Ingegnere biomedico

Figura junior nell'area ricerca e sviluppo delle società biomedicali, sviluppa progetti per nuovi prodotti, processi e materiali. Deve conoscere bene l'inglese. Ha una busta paga tra i **25 e i 30 mila euro** all'anno lordi.

NEW MEDIA

Web analytics

Web customer profiling

Tipico nelle società di consulenza web, sta entrando nelle multinazionali che vogliono riportare all'interno i processi. Analizza e segmenta i potenziali clienti su internet. Informatico con nozioni di marketing e capacità relazionali, si interfaccia con le vendite e il marketing. Guadagna dai **35 ai 55 mila euro** a seconda dell'esperienza e delle dimensioni aziendali.

Infobroker

Professionalità nuova, ricerca in rete dati e informazioni economiche, dal monitoraggio della concorrenza all'andamento dei mercati. Con uno-tre anni di esperienza, guadagna circa **30 mila euro** l'anno.

chinari. «Sono privilegiate le professionalità senior con esperienza in risanamento e turnaround», spiega **Carlo Caporale**, senior manager di Robert Half, società di recruiting. Ma l'assunzione non è scontata: in questa fase le aziende tendono a offrire contratti di consulenza o di temporary management per progetti di due o tre anni.

OCCHIO AL RISPARMIO

Anche quest'anno, comunque, continuerà ad andare per la maggiore chi fa risparmiare. Come il direttore di logistica (supply chain manager), produzione e operativo. Strategici anche i responsabili degli acquisti (i cosiddetti buyer) nei settori nuovi come il fotovoltaico e le ferrovie (dove stanno entrando altri attori). Ma per snellire la produzione e migliorare i processi (meno scarti e più qualità) sono richieste anche figure tecniche e produt-





Web marketing manager

Sempre più strategico, è specializzato nel marketing online e affianca il direttore della funzione nelle grandi aziende. Con cinque-sette anni di esperienza, ha uno stipendio che va dai **50 ai 70 mila** euro. Nelle multinazionali può arrivare a **90-100 mila**.

Riporta a lui il web advertiser (o web marketing specialist), che guadagna **30-40 mila** euro come junior.

Marketing manager social media

È l'uomo del marketing specializzato nei social media, le piattaforme online di condivisione, dai network ai blog. Ha competenze di marketing e nuove tecnologie. Difficile da trovare, guadagna dai **70 mila** euro in su.

Community manager

Gestisce network e piattaforme virtuali delle grandi aziende. Ha una busta paga di **30 mila** euro in funzione junior.

Sales manager

Molto ricercato dalle concessionarie di pubblicità, alle doti commerciali deve unire competenze tecniche nel digitale. Propone e gestisce campagne integrate di pubblicità con gli strumenti di internet, dai motori di ricerca ai banner. Con un po' di esperienza, può puntare a **60-80 mila** euro.

Creativo del web

È l'ideatore di campagne pubblicitarie online. Richiesto dalle agenzie, a doti tecniche affianca quelle creative e di comunicazione. «Il mercato sta crescendo, serve pubblicità fatta da professionisti, non da informatici», spiega **Fabiano Lazzarini**, direttore generale lab Italia (Interactive advertising bureau).

Esperto di motori di ricerca

Il suo lavoro è di ottenere il miglior posizionamento e la maggiore visibilità sui motori di ricerca. Con cinque anni di esperienza guadagna da **40 a 50 mila** euro.

Personal digital vip specialist

Studia campagne di comunicazione web per l'azienda o il personaggio pubblico e segue lo sviluppo della sua immagine e della reputazione con l'inserimento di contenuti sui social network, video, post sui blog, partecipazione a gruppi. Stipendio: **27-28 mila** euro.

GIOCHI E SCOMMESSE

IT technology manager

Sviluppa nuovi sistemi di gioco online e consolida quelli esistenti. Guadagna dai **100 ai 150 mila** euro.

Responsabile legale (legal affairs)

È responsabile degli aspetti legali delle scommesse. Guadagna dai **110 ai 140 mila** euro e coordina figure junior basate nei diversi Paesi che hanno la funzione di seguire le diverse legislazioni (busta paga **80-120 mila** euro).

FINANCE

Credit and customer administration manager

Evoluzione post crisi della funzione recupero crediti. Lavora a monte, a supporto del direttore commerciale, già in fase di valutazione del rischio. Un dirigente in un grande gruppo guadagna dai **90 ai 130 mila** euro più bonus.

RISORSE UMANE

Analista di organizzazione

Viene dalla consulenza, ora le

multinazionali stanno portando questa funzione all'interno perché costa meno e garantisce più controllo sui processi. Laurea in economia aziendale o ingegneria gestionale, con tre o quattro anni di esperienza nell'area risorse umane, guadagna **33-35 mila** euro.

ENERGIA NUCLEARE

Ingegnere

Progetta la centrale e i suoi sottosistemi. Mercato in crescita in Italia. A seconda dell'anzianità il guadagno è compreso tra **28 a 70 mila** euro.

ENERGIA FOTOVOLTAICA

Project manager

Ha un ruolo di gestione e coordinamento nella realizzazione dell'impianto. Ha una busta paga di **60-70 mila** euro con cinque-sette anni di esperienza nell'impiantistica o nel settore energetico.

Capocantierista fotovoltaico (Sight manager)

Responsabile dei lavori del cantiere, del rispetto dei tempi e delle specifiche tecniche. Con tre o quattro anni di lavoro nel settore guadagna dai **30 ai 40 mila** euro, con maggiore seniority arriva a 60 mila più il variabile.

Responsabile construction

Coordina i cantieri e ha responsabilità di budget e rispetto della contrattualistica. Pur essendo un quadro, può raggiungere **100-130 mila** euro (più il variabile) di retribuzione annua.

Sales manager

Di formazione tecnico-commerciale. Con cinque-sette anni di esperienza guadagna **60-80 mila** euro più il variabile.

tive di project management e di qualità. «Li cercano anche per i siti all'estero, in Polonia e in Romania. Dove ci sono margini ridotti e una concorrenza spietata», precisa **Gaetano Bonfissuto**, partner di Executive Surf.

Continua l'onda per le energie pulite, in particolare per il fotovoltaico con i finanziamenti europei e gli incentivi statali. «Ma c'è ancora carenza di competenze e di manager con un po' di esperienza», sostiene **Marina Pastorelli**, responsabile della divisione executive search di Kpmg. Le stime parlano di raddoppio della capacità produttiva entro fine 2010. Il sito di ricerche infojobs.it, che da sei mesi ha un canale dedicato ai mestieri verdi, prevede per quest'anno un incremento di domanda del 20% per tutto il settore. Questo riguarderà project manager ma anche venditori di energia, rubati soprattutto alle telecomunicazioni. In rilancio sono anche le competenze legate all'energia nucleare: sono circa cento i neo ingegneri arruolati nell'ultimo anno e mezzo da aziende come Enel e Ansaldo, impegnate in progetti all'estero. Una domanda che crescerà in Europa. «La Francia ha bisogno di un migliaio di ingegneri nucleari e pescherà anche da noi», conferma **Giuseppe Forasassi**, presidente del Cirten (Consorzio interuniversitario per la ricerca tecnologica nucleare). Ma la caccia è aperta. Aggiunge infatti **Giuseppe Viesti**, docente di fisica a Padova: «Ci sarà bisogno anche di ingegneri meccanici, civili, elettronici e fisici per gestire gli aspetti termodinamici e di controllo dei futuri impianti».

RICOMINCIO DA INTERNET

Social network e blog sono il nuovo terreno di gioco per il marketing delle grandi aziende (banche e assicurazioni online, telecomunicazioni, media, largo consumo). Costa meno ed è più facile colpire target precisi, riuniti in gruppo su piattaforme e blog tematici. Ma per intercettare la domanda e interagire in modo adeguato servono competenze più evolute rispetto alla prima fase di internet. «Le aziende cercano profili a metà tra il tecnico puro e il tradizionale esperto di marketing e comunicazione», commen-